

## LE DENIER DE L'ÉGLISE SOURCE ET SIGNE D'ÉNERGIE

---



Non il ne s'agit pas d'une campagne sur la protection de l'environnement ou les économies d'énergie. !

Avec le dernier synode et sa mise en place dans les communautés de paroisses, services et mouvements nul ne peut douter que notre Eglise diocésaine ne soit pleine d'énergie, ou encore avec des manifestations comme la Lecture de la Bible en continu ou le jumelage en cours avec le diocèse de Kankan, pour nous en tenir aux événements les plus récents. Mais les lecteurs assidus de Peuple de Dieu, au fil des pages et des multiples rubriques savent bien que notre Eglise diocésaine est une Eglise vivante. Aussi convient-il d'alimenter cette vie comme nous y invite la nouvelle affiche du Denier de l'Eglise

« Vous êtes au courant ? Votre don est source d'énergie pour l'Eglise ».

En effet, synode, Lecture de la Bible en continu, jumelage et tous les temps forts qui rythment la vie de notre Eglise diocésaine ne sont que les parties visibles d'un travail de fourmi réalisé en paroisse, en service ou mouvement par des prêtres ou des permanents laïcs dont le Denier assure la rémunération.

L'énergie de l'Eglise ne se manifeste pas que par ses réalisations, elle se manifeste aussi par l'implication du plus grand nombre, tous les baptisés devraient se sentir concernés par la vie de l'Eglise et y participer même modestement. Viendrait-il à l'idée de quelqu'un de faire partie des supporters d'une équipe de rugby et de rester assis sur une chaise? Il en va de même pour le rôle des baptisés dans l'Eglise.

Plus nous serons nombreux à participer au Denier plus l'énergie sera grande et plus nous pourrions réaliser ensemble les projets pastoraux en germination.

Aussi diffusons cette énergie autour de nous en informant notre entourage de cette campagne 2010 source d'énergie mais aussi signe d'énergie.

**DENIER DE L'ÉGLISE 2010 : UNE CAMPAGNE BRANCHEE !**

## **VOUS ETES AU COURANT VOTRE DON EST SOURCE D'ENERGIE POUR L'EGLISE !**

La collecte du Denier 2010 s'est ouverte le 22 janvier par la traditionnelle présentation de la nouvelle campagne par l'Econome diocésain, M Rebaudo, entouré de l'équipe de l'Economat et de l'agence Altériade devant les comptables paroissiaux en présence de Mgr Marceau.

### **UNE CAMPAGNE CHOC**

Mgr Marceau a souligné la volonté des évêques de la Province de frapper les esprits en choisissant une campagne originale qui tranche sur celles des années précédentes. Derrière l'ampoule électrique se cache un message choc « Vous êtes source d'énergie ». Ce slogan signifie que « j'aide ma communauté pour qu'elle puisse être présente auprès de telle ou telle catégorie... pour mener ensemble des projets d'évangélisation ». Il nous faut aussi modifier notre présentation de la campagne auprès des personnes en légitimant de manière chiffrée le pourquoi et l'aspect de projet évangélique ». Dans les communautés de paroisses nous sommes appelés à « mutualiser nos moyens c'est à dire être plus proposant dans l'annonce de l'Évangile ». Il nous est demandé de repartir et d'être « ceux qui ouvrent des perspectives » car les projets sont là il ne reste plus qu'à les réaliser. Même image choc pour le deuxième volet de la campagne en automne où un réveil rappelle « Vous avez-vu l'heure ? Il est temps de donner pour la vie de l'Eglise ! »

### **LE DENIER 2009 : DES EVOLUTIONS ENCOURAGEANTES !**

Puis c'est au tour de l'Econome diocésain de faire le bilan de la précédente campagne. Des motifs de satisfaction avec une augmentation de la collecte de 0,65 % et surtout une augmentation de 1,71% de donateurs (correspondant à 730 nouvelles personnes ) grâce au travail des paroisses. Parmi ceux-ci un tiers provient de l'Enseignement catholique ce qui permet de toucher une tranche d'âge plus jeune (les 30 - 45 ans). Egalement la Campagne de relance des donateurs des années précédentes a permis de les remobiliser. Toutefois une ombre au tableau la baisse de 2 % du don moyen et l'effondrement du denier en fin d'année.

### **LES OBJECTIFS 2010**

L'objectif est d'atteindre enfin les 1 000 000 d'euro soit une progression de 4 % et une progression de 6% du nombre des donateurs pour atteindre 6000 donateurs (soit une progression nette de 466 donateurs).

Pour cela les actions sont à étendre dans le temps et dans l'espace.

D'une part le Denier c'est toute l'année ! C'est ce que rappelle la campagne 2010 qui se déroule en deux temps : au lancement et au moment de la relance en automne.

D'autre part en France il n'y a que 67 % des pratiquants qui donnent au Denier. Cette campagne humoristique a pour but de les faire réagir tout comme les pratiquants occasionnels (grandes fêtes, événements familiaux) qui ne sont jamais sollicités. Le plus efficace demeure la prise de parole auprès de ces personnes lorsque l'occasion se présente. Chacun doit avoir à cœur d'être un ambassadeur du Denier.

Dans notre département sur 180 000 foyers, 150 000 se disent catholiques mais 9 foyers sur 10 ne donnent pas au Denier. Les donateurs ne représentent que 6% des catholiques.

Pour cela les paroisses sont invitées à continuer leur travail d'exploitation des fichiers « mariages » « baptêmes » etc... Dans les messages adressés dans les paroisses penser à dire que l'équipe paroissiale est disponible pour répondre aux questions sur le Denier.

### **AMELIORER LES MODES D'ACTION**

Des tableaux de bord ont été mis à la disposition des paroisses. Ils contiennent un état comparatif des dons 2008-2009. A la demande des paroisses la liste des donateurs peut leur être adressées. Mme Sophie Pinheiro vient d'intégrer l'équipe de l'Economat où elle est plus spécialement affectée au denier de l'Eglise. Les paroisses peuvent la contacter tous les jours sauf le mercredi et le vendredi au 04 68 35 20 65.

L'envoi d'un second tableau de bord est prévu en juin pour faire le bilan des six premiers mois.

8000 lettres ont été adressées aux parents de l'Enseignement catholique, 13000 lettres aux donateurs existants pour les inciter à parrainer un filleul, 1200 lettres aux donateurs aux autres causes pour les inciter à donner au Denier. Pour fidéliser les nouveaux donateurs 730 lettres de remerciement ont été adressées.

Dans les villages il serait bon que quelqu'un de la paroisse ou le prêtre remercie les donateurs. Enfin il est prévu d'organiser une messe des donateurs pour remercier ceux-ci de leur générosité.

### **AMELIORER LA COMMUNICATION**

Le témoignage de Jean-Pierre Brun, chargé de la Campagne à Argelès sur Mer, pointe les faiblesses de l'information .

Les gens en sont restés à une vision dépassée d'une Eglise riche, rappelons que l'Eglise ne vit que par les dons de ses fidèles et ne reçoit aucune subvention ni des pouvoirs publics ni du Vatican.

Deuxième problème : les paroisses ne connaissent pas la destination du Denier.

Troisième lacune : la méconnaissance de la pyramide des paroissiens donateurs.

Autant de défis à relever pour la belle assistance des dévoués comptables paroissiaux et responsable du Denier dont le dévouement et la présence sont eux aussi « source d'énergie pour l'Eglise ». Sachons à notre tour faire rayonner la lumière « Eglise » !